



SONOR®

Seit der Gründung im Jahr 1875 strebte SONOR stets nach Innovationen und der Entwicklung von Instrumenten höchster Qualität. Seitdem hat sich viel verändert, aber das Ziel ist immer dasselbe geblieben:

Zeitlose Instrumente zu schaffen, gebaut mit jahrzehntelanger Erfahrung, einer Liebe zum Detail, dem unnachahmlichen SONOR-Sound und in enger Zusammenarbeit mit einer Gemeinschaft leidenschaftlicher Künstler, um jeden auf seiner persönlichen musikalischen Reise zu unterstützen.

Klingt wie etwas, von dem Sie gerne ein Teil wären? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin.

TRADE MARKETING / DIGITAL MANAGER

Ihr Profil:

- Bachelor-Abschluss im Bereich Marketing oder BWL. Alternativ eine vergleichbare Ausbildung
- 1-2 Jahre Berufserfahrung im Marketing in der Konsumgüterindustrie oder bei einer Agentur
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Online-Kampagnen (Paid Social Ads, Google Ads – Search & Display)
- Erfahrung in der Evaluation von Online-Kampagnen anhand relevanter KPIs (z. B. im Google Data Studio)
- Erste Erfahrungen im Handelsmarketing wünschenswert
- Gute Kenntnisse von Microsoft Office-Anwendungen
- Begeisterung für die neuesten Trends im Bereich der Onlinewerbung
- Ausgezeichnete Zeit-, Projektmanagement- und Planungsfähigkeiten
- Fähigkeit, in einem schnelllebigen Umfeld kreativ, unabhängig und an mehreren Ergebnissen gleichzeitig zu arbeiten
- Internationale Denkweise und fähig, sowohl selbstständig als auch im Team zu arbeiten
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Ihre Aufgaben:

- Planung, Durchführung und Optimierung von Online-Kampagnen (Paid Social Ads, Google Ads – Search, Display & Youtube, weitere Kanäle)
- Regelmäßiges Reporting der Kampagnen anhand relevanter KPIs und einem standardisierten Reporting
- Ansprechpartner und Berater für Distributoren in Bezug auf Online-Kampagnen
- Entwicklung und Umsetzung von Handelsmarketing-Systemen (POS) in Koordination mit dem Vertrieb und Handelspartnern
- Kontinuierliches Tracking von Handelsplatzierungen der Produktlinien
- Budgetüberwachung für den betreuten Bereich
- Unterstützung des Marketingteams bei weiteren Aufgaben im Online-Marketing

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an personal@sonor.de oder an unsere Anschrift, z. Hd. Personalabteilung.

SONOR GmbH
Zum Heilbach 5 · 57319 Bad Berleburg · Germany
www.sonor.com